

IL CONFRONTO **amazon.com***

Hennes & Mauritz (Svezia) - (H&M)
2016*
Fatturato 23 miliardi di euro +7% ▲
Utile netto 2 miliardi di euro -11% ▼

Inditex (Spagna) (Zara e altri marchi)
2016**
Fatturato 23,3 miliardi di euro +13% ▲
Utile netto 3,16 miliardi di euro +12% ▲



■ H&M
 ■ ZARA

** (anno fiscale febbraio 2016-gennaio 2017)

Presentato anche il servizio di musica online

Amazon lancia la linea di vestiti per rubare clienti a H&M e Zara

Sul sito del colosso di Seattle il nuovo marchio di abbigliamento a basso costo Testa la consegna a domicilio in 1 ora e le rese gratuite entro 30 giorni

ANTONIO SPAMPINATO

Con il recente acquisto per 13,7 miliardi di dollari da parte di Amazon di Whole Food, catena di supermercati fra le più importanti degli Stati Uniti, pensavamo di aver assistito alla svolta del colosso della distribuzione online, vale a dire da un lato portare con i piedi per terra, cioè in negozi fatti di mattoni e vetrate, il know how accumulato in anni di successi nelle vendite via web, dall'altro puntare sul cibo. Il quartier generale di Jeff Bezos a Seattle spinge da tempo il servizio AmazonFresh, in cui vende prodotti alimentari online e l'apertura di un market sperimentale senza cassieri né dipendenti sembrava chiudere il cerchio. Invece Bezos vuole aumentare il numero uno in tutto. Forse gli dà persino fastidio essere, per Forbes, il secondo uomo più ricco del pianeta: vuole essere il primo.

Così, dopo aver fatto tremare le ginocchia alla filiera dell'alimentare, ora il 53enne inventore del marketplace più grande del mondo sfida i giganti del calibro di H&M e Zara. Giganti sì ma non certo quanto lui. Fanno dunque bene a preoccuparsi. Non che per l'azienda di Seattle l'approccio alla moda sia recente. Ma ora ha deciso di entrare nel comparto alla grande. La notizia del lancio di un proprio marchio di abbigliamento, "Find", è dello scorso 7 settembre, ma dopo la fase di test, superata con successo, ora c'è la concreta possibilità di acquistare abbigliamento Amazon dell'intera collezione

ne formata da oltre 500 pezzi. *Business Insider* sottolinea che si tratta di prodotti "cheap", proprio come quelli proposti da H&M e Zara, ma il punto di forza di Amazon

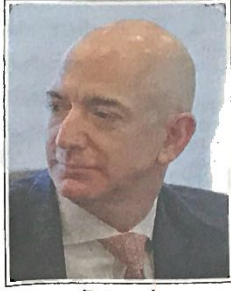
è che grazie al suo servizio Prime Now, a pagamento attraverso un abbonamento annuale, la merce può arrivare a casa il giorno dopo e, per i clienti dell'area di Mila-

no e 46 comuni dell'hinterland, c'è anche la possibilità di ricevere un'ora dopo il click i capi della collezione "See Now, Buy Now", formata da sei pezzi streetwear, di

Nicopanda. Anche questo, probabilmente, sarà un test, da estendere anche ai capi "Find". Il canale Moda di Amazon vanta un'altra chicca: una volta acquistato il prodotto c'è la possibilità di restituirlo gratuitamente, cioè senza spese di spedizione, entro 30 giorni e si viene integralmente rimborsati della spesa.

Oltre all'abbigliamento con consegna superfast, arriva in Italia anche Amazon Music Unlimited, servizio di musica on demand con un catalogo di oltre 50 milioni di canzoni, centinaia di playlist e radio personalizzate. In un comunicato gli uomini di Bezos sottolineano che sarà anche possibile scaricare brani e album sui dispositivi per poterli ascoltare, quando la connessione a internet non è disponibile. Il costo del servizio è di 9,99 euro al mese o di 99 euro per 12 mesi, o di 14,99 euro al mese (149 euro 12 mesi) se si sceglie l'opzione famiglia, che permette a sei persone di usufruire di Music Unlimited.

Il numero uno della logistica insomma continua a sfidare tutti in tutti i comparti commerciali. E continua a macinare fatturato, superando dallo scorso esercizio la ragguardevole cifra di 130 miliardi. L'azienda di commercio elettronico statunitense si ingrandisce a vista d'occhio e per star dietro agli ordini ha annunciato l'intenzione di aprire un nuovo centro di distribuzione in Michigan. Il sito sarà operativo nel 2018 e creerà 1.000 nuovi posti di lavoro a tempo pieno.



Jeff Bezos [LaPresse]

ALITALIA

Ultimo giorno per presentare le offerte

La vendita di Alitalia entra nella fase clou. Oggi scade il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse e poi entro dieci giorni, i tre commissari straordinari, Luigi Gubitosi, Stefano Paleari ed Enrico Laghi, comunicheranno l'ammissione alla data room. Dopo aver analizzato nel dettaglio i dati riguardanti l'ex compagnia di bandiera, i potenziali acquirenti potranno fare la loro offerta, questa volta vincente, entro il 2 ottobre. Prevista una ulteriore fase di negoziazione che scadrà il 5 novembre per migliorare le offerte vincenti presentate.

SARÀ DI 0,4 EURO

Eni delibera l'acconto del dividendo

Il cda di Eni ha deliberato di attribuire agli azionisti un acconto sul dividendo 2017 di 0,40 euro per ciascuna azione in circolazione alla data di stacco cedola del 18 settembre 2017, con messa in pagamento il 20 settembre 2017, come anticipato al mercato il 28 luglio in occasione della pubblicazione dei risultati del secondo trimestre. Lo riferisce una nota. Ai possessori di ADRs registrati entro il 19 settembre 2017, quotati alla Borsa di New York e rappresentativi ciascuno di due azioni Eni, sarà distribuito un acconto dividendo di 0,80 euro per ADR, pagabile il 6 ottobre 2017.

DEDEM FESTEGGIA

Le fototessere automatiche hanno 55 anni

Dedem, azienda leader in Italia e Spagna nella fabbricazione e gestione di macchine automatiche per fototessere, ha festeggiato ieri il suo 55esimo anniversario con un convegno nella Sala Capranichetta di Piazza Montecitorio. All'evento si è parlato di temi fondamentali per la crescita, dalla sfida digitale alla semplificazione amministrativa, dalle prospettive del made in Italy al ruolo strategico delle Pmi. Fondata nel '62 da Dan David, Pierre e Philippe Wahl a Roma, Dedem ha 9 mila apparecchiature tra Italia (6 mila), Spagna (2.200), Israele, Turchia e Romania.

Iniziativa promossa da AIL, Associazione Italiana contro le Leucemie, i Linfomi e il Mieloma in occasione della Giornata Mondiale per la Conoscenza della Leucemia Mieloidica Cronica.

Partecipa anche tu alla **Fitwalking for AIL** e trascorri una giornata all'insegna dell'attività fisica e della solidarietà.

Invita i tuoi familiari e amici e passeggiamo insieme nella splendida cornice di Villa Borghese, uniti nella lotta contro la Leucemia Mieloidica Cronica.

#versonuovitragedi

PASSEGGIATA NON COMPETITIVA
24 SETTEMBRE 2017 - ROMA
TERRAZZA DEL PINCIO, VILLA BORGHESE
INIZIO MANIFESTAZIONE 9.00 - PARTENZA 10.30

Iscriviti su www.ail.it
 Quota di iscrizione 5 euro. La partecipazione è aperta a tutti fino ad esaurimento dei posti.

ROMA CONI